GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023

2.1.1.2.1.010

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN: 3
VISIÓN: 4
FUNCIÓN: 2.5.- EDUCACIÓN..... 4
SUBFUNCIÓN: 2.5.3.- EDUCACIÓN SUPERIOR..... 4
OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN..... 4

PROYECTOS:

PROMOVER LA TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA UNICACH..... 4

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ACCIONES COVID-19

MATRÍCULA ESCOLAR

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2022-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2023-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2023-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2022-56)

MISIÓN:

Formar profesionales altamente calificados en las áreas científicas, artísticas, humanísticas y técnicas, mediante procesos permanentes de innovación educativa, comprometidos con la cultura de la mejora continua, el respeto a la diversidad humana y al desarrollo sustentable, condiciones insustituibles para mejorar la vida de la sociedad chiapaneca.

VISIÓN:

Ser la institución de educación superior líder en la región Sur-Sureste del país, competitiva regionalmente, con impacto estatal, reconocida por su modelo de regionalización, Universidad virtual, contribución a la cobertura de la educación superior de Chiapas, programa de internacionalización, Vinculación con los sectores productivos y social teniendo como puente la formación de profesionales y la investigación científica y humanística, así como la innovación tecnológica, Sistema de gobierno, dirección y gestión eficiente, eficaz, transparente y pulcro.

2.1.1.2.1.010

FUNCIÓN: 2.5.- EDUCACIÓN

SUBFUNCIÓN: 2.5.3.- EDUCACIÓN SUPERIOR

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
3. Educación, ciencia y cultura	3.2. Educación para todos	3.2.4. Educación superior de calidad	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de genero

Al segundo trimestre del 2023, se tuvo una **matrícula de 8,917** estudiantes, (5,433 mujeres y 3,484 hombres), los egresados y titulados se reportan en el tercer trimestre del año.

Proyecto: Promover la transversalización de la perspectiva de género en la UNICACH.

Con la finalidad de, fomentar en los estudiantes, profesores y personal administrativo la equidad, inclusión y el acceso igualitario en mujeres y hombres, donde se ofrezca las mismas oportunidades, condiciones y formas de trato, que garantice en la comunidad universitaria una educación que promueva la convivencia social. Por ello se realizaron 2 actividades formativas en género y derechos humanos en temas: Jornada de charlas de prevención de la violencia de género y ser madre: dudas, mitos y desafíos.

Con estas acciones se benefician a 9,394 estudiantes (5,724 mujeres y 3,670 hombres).

2.1.1.2.1.010

ACCIONES ADICIONALES:

Con la finalidad de vincular a la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas con otras universidades e instituciones con temas de investigación, movilidad académica y estudiantil, servicio social y prácticas profesionales, proyectos, intercambios de experiencias tanto de docencia como estudiantil, edición de libros, revistas, elaboración de proyectos conjuntos en el área de posgrado, así como a nivel bachillerato ofertas carreras de licenciatura, cursos, talleres y diplomados. Se firmaron **9 convenios de colaboración,** 3 con el sector educativo, que son: 2 con la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) y la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) y 6 con diferentes instituciones: Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; Ayuntamiento de Tapachula; 2 con el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas (ICTIECH); Instituto Nacional Electoral (INE); Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL).

Con el objetivo de promover la cultura, la Universidad ha realizado **20 eventos culturales**, entre los cuales se encuentran: Expoventa invierno facultad de artes; Proyección de la película María de mi corazón; Expoventa invierno facultad de artes; Concierto de sonidos del amor; Taller digitaliza tu vida profesional; Taller de técnica vocal; Recital de canto; Taller digitaliza tu vida profesional; Concierto de piano: "Tormentas y pasiones" del ciclo de concierto visiones sonoras ; Taller círculo de canto dentro del festival Jazz; Una bohemia "a toda madre"; V coloquio de modelos educativos universitarios, grupos costumbreros, participando 1,078 personas.

De igual manera la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas publicó **7 obras editoriales digitales** de los cuales 5 libros y 2 revistas. Los libros: Perspectivas gastronómicas, tecnológicas historia del mango ataulfo; Cultura Alimentaria y el carnaval de Nuevo México en Villaflores, Chiapas; Violencias en los adolescentes y los jóvenes: estudios psicosociales; Estudios sobre la infancia la adolescencia y la familia; Memoria Histórica y Territorio. Las revistas: Liminar, volumen 21 y Gaceta Cantera no.1.

Así también, se publicó **5 obras editoriales impresas**, de los libros: Capitulario de investigación musical de la maestría en música de la UNICACH; Desarrollo humano, retos y oportunidades; Imaginarios de las fronteras norte y sur; Segundo

2.1.1.2.1.010

Informe de la Gestión Universitaria 2021-2025; Juventud y tecnologías digitales: Experiencias artísticas y creativas y educativas.

A través de las clínicas de atención psicológica de la escuela de psicología de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas se otorgaron 536 sesiones psicológicas a la comunidad universitaria y a la población en general, beneficiando **246 personas** (164 mujeres y 82 hombres).

Con las **brigadas odontológicas** se otorgaron 993 servicios comunitarios, atendiendo a **786 pacientes** (488 mujeres y 298 hombres), que son servicios relacionados a esquema básico en detección de placa bacteriana, profilaxis, exodoncias, resinas, instrucción de técnicas de cepillado y canalización de pacientes a los DIF municipales para procedimientos de endodoncias y cirugías.

Así también, a través de las **clínicas de nutrición** se atendieron a 2,120 personas (1,222 mujeres y 898 hombres), con la prestación de servicios preventivos o de control relacionados con los procesos alimentarios o complicaciones de las mismas, que corresponde a obesidad, sobrepeso, bajo peso, control de peso, hipertensión, diabetes, triglicéridos, asesoría alimentaria a deportistas, embarazadas, estreñimiento, divertículosis, lactantes, hígado graso, valoración de salud a niños y estudiantes, toma de presión, colitis, gastritis.

La Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) ha venido impulsando la creación del Bachillerato de Innovación, Ciencias, Artes y Humanidades de Chiapas como una iniciativa para fortalecer los perfiles de ingreso de quienes cursarán los diversos servicios educativos de la universidad, así como integrar un servicio educativo novedoso, innovador que en el mediano plazo constituya una alternativa formativa extensiva para las juventudes chiapanecas.

Lic. Fidel Yamasaki Maza
Director General de Planeación y Evaluación