



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**  
**PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**AL TERCER TRIMESTRE DEL 2022**

PRESUPUESTO DEVENGADO	ASPECTO DE ATENCIÓN	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
929 133 635.55	1 Dimensión Social del Desarrollo	4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	4.3	De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	<p><b>Contribuir a la cobertura, al crecimiento de la matrícula con calidad, al fortalecimiento a la excelencia educativa y accesibilidad a la educación superior, en el Estado:</b></p> <p>Se tuvo una matrícula de 9,182 alumnos (5,595 mujeres y 3,587 hombres).</p> <p><b>Regularización de las obligaciones fiscales de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas:</b></p> <p>Con la finalidad de regularizar, actualizar y cumplir con las obligaciones fiscales referente al Impuesto Sobre la Renta (ISR) 2016,2019 Y 2020 de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, se realizó el pago correspondiente en los meses de abril y mayo 2022.</p> <p><b>Regularización de las obligaciones fiscales de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas 2021:</b></p> <p>Con la finalidad de regularizar, actualizar y cumplir con las obligaciones fiscales referente al Impuesto Sobre la Renta (ISR) 2021 de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, se realizó el pago correspondiente en el mes de septiembre.</p>
6 512 522.89				4.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	<p><b>Difusión de la oferta educativa de nivel superior a través de diversos medios publicitarios:</b></p> <p>Se realizó la difusión de la oferta educativa de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como son televisión, radio, periódico, redes sociales, anuncios publicitarios en lonas, trípticos y el pago correspondiente de la publicidad.</p>

935 646 158.44 TOTAL DEVENGADO