



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**  
**PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2021**

| PRESUPUESTO DEVENGADO | OBJETIVOS |                                                                                                                                      | METAS |                                                                                                                                                                                                                          | PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | CLAVE     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                          | CLAVE | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 214,388,701.46        | 4         | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | 4.3   | De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.                                       | <b>PROYECTO: Contribuir al fortalecimiento a la excelencia educativa, a la cobertura y acceso a la educación superior y al crecimiento de la matrícula con calidad, en el estado.</b><br><br>Se tuvo una matrícula de 8,464 alumnos, de los cuales 4,979 son mujeres y 3,485 hombres.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7,266,933.15          | 4         | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | 4.4   | De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento | <b>PROYECTO: Pago de seguridad social</b><br><br>Con la finalidad de garantizar el seguro de retiro, cesantía en edad avanzada y vejez, riesgo de trabajo, enfermedades y maternidad, invalidez y vida, y de guarderías y prestaciones sociales, así como los servicios médicos necesarios para el bienestar de los trabajadores de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, se realizó un convenio con el IMSS para el pago del Seguro Social beneficiando a 1,814 trabajadores, de ellos 828 son mujeres y 986 hombres. |
| 2,326,254.00          | 4         | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | 4.4   | De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento | <b>PROYECTO: Apoyo extraordinario para servicios personales 2021.</b><br><br>A través de este proyecto se garantiza el derecho económico del personal universitario de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, que por ley le corresponde, asegurando el bienestar de los trabajadores.<br>Con estas acciones se beneficiarán a 1,814 trabajadores, de ellos 828 son mujeres y 986 hombres.                                                                                                                              |
| -                     | 4         | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | 4.4   | De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento | <b>PROYECTO: Difusión de la oferta educativa de nivel superior a través de diversos medios publicitarios.</b><br><br>Realizar la difusión de la oferta educativa de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como son televisión, radio, periódico, redes sociales, anuncios publicitarios en lonas, trípticos.                                                                                                                                                                                         |