



Organismo Público: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS							
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM/ MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA			
EDUCACIÓN																		
EDUCACION SUPERIOR											465 179 855.00	497 947 715.15	223 981 888.61					
PROYECTOS INSTITUCIONALES:																		
A001	4	CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO A LA EXCELENCIA EDUCATIVA, A LA COBERTURA Y ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y AL CRECIMIENTO DE LA MATRÍCULA CON CALIDAD, EN EL ESTADO.						465 179 855.00	466 789 491.00	214 388 701.46	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 979	3 485	8 464			
		Alumnos aspirantes y aceptados	Alumno	4 281.00	4 281.00	0.00	0.00											
		Nueva oferta educativa	Programa	5.00	5.00	0.00	0.00											
		Programas educativos evaluables de calidad	Programa	9.00	9.00	0.00	0.00											
		Apoyos a los programas educativos	Programa	49.00	49.00	0.00	0.00											
		Vigencia de sistemas certificados y ampliación del alcance	Sistema	1.00	1.00	0.00	0.00											
		Reestructuración de los Sistemas de Planeación y Estadística Institucional	Sistema	2.00	2.00	2.00	100.00											
A002	4	PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL						0.00	23 684 306.17	7 266 933.15	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	828	986	1 814			
		Número de convenios a realizar	Convenio	1.00	1.00	1.00	100.00											
		Pago de seguridad social realizado	Pago	4.00	4.00	4.00	100.00											
A003	4	APOYO EXTRAORDINARIO PARA SERVICIOS PERSONALES 2021						0.00	2 326 254.00	2 326 254.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7	18	25			
		Número de apoyos extraordinarios a realizar	Pago	1.00	1.00	1.00	100.00											
A004	4	DIFUSIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE NIVEL SUPERIOR A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS PUBLICITARIOS						0.00	5 147 663.98	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 979	3 485	8 464			
		Pago de paquetería publicitaria realizado	Pago	1.00	1.00	1.00	100.00											

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A001	Contribuir al fortalecimiento a la excelencia educativa, a la cobertura y acceso a la educación superior y al crecimiento de la matrícula con calidad, en el estado.	Respecto a los indicadores que no presentan avance en sus metas es debido a que se encuentran programadas para el tercer y cuarto trimestre del año. El presupuesto devengado corresponde a los gastos de operatividad de la Universidad.
A003	Apoyo extraordinario para servicios personales 2021	Los recursos fueron depositados a la universidad a finales del 1er trimestre, permitiendo que se ejerciera durante el 2° trimestre.
A004	Difusión de la oferta educativa de nivel superior a través de diversos medios publicitarios	El avance de la meta se realizó durante el segundo trimestre del año pero el registro contable no se realizó oportunamente, se realizará durante el tercer trimestre.

