



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

2.1.1.2.0.020

MISIÓN:

Formar profesionales altamente calificados en las áreas científicas, artísticas, humanísticas y técnicas, mediante procesos permanentes de innovación educativa, comprometidos con la cultura de la mejora continua, el respeto a la diversidad humana y al desarrollo sustentable, condiciones insustituibles para mejorar la vida de la sociedad chiapaneca.

VISIÓN:

Ser la institución de educación superior líder en la región Sur-Sureste del país, competitiva regionalmente, con impacto estatal, reconocida por su modelo de regionalización, Universidad virtual, contribución a la cobertura de la educación superior de Chiapas, programa de internacionalización, Vinculación con los sectores productivos y social teniendo como puente la formación de profesionales y la investigación científica y humanística, así como la innovación tecnológica, Sistema de gobierno, dirección y gestión eficiente, eficaz, transparente y pulcro.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

2.1.1.2.0.020

FUNCIÓN: 2.5.- EDUCACIÓN

SUBFUNCIÓN: 2.5.3.- EDUCACIÓN SUPERIOR

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

| EJE | TEMA | POLÍTICA PÚBLICA | PROGRAMA PRESUPUESTARIO |
|---------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 3. Educación, ciencia y cultura | 3.2. Educación para todos | 3.2.4. Educación superior de calidad | 004. Programa de educación superior. |

Al segundo trimestre del 2021, se tuvo una **matrícula de 8,464** alumnos, de los cuales 3,485 son mujeres y 4,979 hombres; los egresados y titulados se reportan en el tercer trimestre del año.

Proyecto: Contribuir al fortalecimiento a la excelencia educativa, a la cobertura y acceso a la educación superior y al crecimiento de la matrícula con calidad, en el estado.

Mediante este proyecto, se incrementa la cobertura a través de la consolidación y diversificación de la oferta educativa con calidad y pertinencia, por ello se fortaleció la reestructuración de **2 sistemas para la planeación y estadística institucional** que son el Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA-POA) y el Sistema de Información Estadística Institucional (SIEI), que consisten en plataformas electrónicas que concentran la información estadística de la universidad.

Con estas acciones se beneficiaron a 8,464 alumnos, de ellos 4,979 son mujeres y 3,485 hombres.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

2.1.1.2.0.020

Proyecto: Pago de seguridad social

Con la finalidad de garantizar el seguro de retiro, cesantía en edad avanzada y vejez, riesgo de trabajo, enfermedades y maternidad, invalidez y vida, y de guarderías y prestaciones sociales, así como los servicios médicos necesarios para el bienestar de los trabajadores de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, se llevó a cabo la firma de un convenio con el Seguro Social, realizándose los pagos correspondientes durante los meses de enero, febrero y abril.

Con estas acciones se beneficiaron a 1,814 trabajadores, de ellos 828 son mujeres y 986 hombres.

Proyecto: Apoyo extraordinario para servicios personales 2021

A través de este proyecto se garantiza el derecho económico del personal universitario de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, que por ley le corresponde, asegurando el bienestar de los trabajadores. Por lo que se llevó a cabo el pago correspondiente por servicios personales de sueldos, liquidaciones y finiquitos.

Con estas acciones se beneficiaron a 25 trabajadores, de ellos 7 son mujeres y 18 hombres.

Proyecto: Difusión de la oferta educativa de nivel superior a través de diversos medios publicitarios

Con la finalidad de impulsar la imagen de la universidad ante la sociedad para contribuir a la absorción de la matrícula egresada del nivel medio superior, y con ello coadyuvar a la cobertura de la educación superior en el Estado de Chiapas, se realizó la difusión de la oferta educativa con la que cuenta la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH), a través de los diferentes medios como son televisión, radio, periódicos, internet, redes sociales, medios impresos. Llevándose a cabo, el pago correspondiente.

Con estas acciones se beneficiaron a 8,464 personas, de ellos 4,979 son mujeres y 3,485 hombres.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

2.1.1.2.0.020

ACCIONES ADICIONALES:

Derivado de la contingencia de salud por el brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19), donde el nivel de contagio y riesgo de transmisión aún continua, se han tomado en consideración las indicaciones de la Secretaría de Salud, por ello se mantienen las actividades escolares y académicas de la universidad en línea manteniendo en presencial las esenciales, procurando salvaguardar la salud de los alumnos y todo el personal universitario, por lo que al segundo trimestre se reportan las siguientes acciones adicionales.

Con la finalidad de vincular a la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas con otras universidades e instituciones con temas de investigación, movilidad académica y estudiantil, proyectos, intercambios de experiencias tanto de docencia como estudiantil, edición de libros, revistas, elaboración de proyectos conjuntos en el área de posgrado, así como a nivel bachillerato ofertas carreras de licenciatura, cursos, talleres y diplomados. Se firmaron **6 convenios** de colaboración (1 con el sector educativo y 5 con otras instituciones). Los convenios con el sector educativo se realizaron con: el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV). Los convenios con diferentes instituciones son: 1. Petróleos Mexicanos (PEMEX); 2. Instituto Mexicano del Seguro Social del Estado de Quintana Roo; 3. Los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C.; 4. Coordinación de Memoria Histórica y Cultural de México de la Oficina de la Presidencia de la República; 5. Secretaria de Educación del Gobierno del Estado de Chiapas.

Con el objetivo de promover la cultura, la Universidad ha realizado al segundo trimestre del año **20 eventos culturales** que se transmiten en línea, a través de la página oficial "Centro Cultural Universitario Unicach" y "Unicach Press", entre los cuales se encuentran: 1. Visita mi estudio; 2. Papá Rockero; 3. "Experiencias de investigación en estilo de vida saludable"; 4. Mujeres escritas por mujeres; 5. Sonidos de esperanza; 6. El amor romántico. La erotización de la violencia patriarcal; 7. Discurso ceremonial del carnaval; 8. Poema del carnaval Zoque Coiteco; 9. La importancia de la lengua materna en la identidad cultural; 10. Charla de colectivo cultural Jule Jule; 11. La importancia de la lengua Zoque y la vinculación con las fiestas tradicionales; 12. Calendario ritual de música Zoque de Ocozocoautla; 13. Canciones de mi pueblo; 14. Su vida y obra de Fernando Soria Cárpena; 15. Álbum del corazón; 16. Recuperando a Fernando Soria: Selecciones del álbum del Corazón; 17. Entre niñas de cuento "Pequeña Ana"; 18. Hartazgo Femenino; 19. Viva la vida.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

2.1.1.2.0.020

Una mirada a los feminicidios en México; 20.La UNICACH abraza la diversidad. Se tuvo un alcance total de **27,537 personas**.

Al segundo trimestre la UNICACH publicó 14 obras editoriales digitales de los cuales **12 son libros y 2 revistas**. Los libros son los siguientes: 1.Miradas etnográficas sobre San Cristóbal de Las Casas y localidades alteñas de Chiapas, siglos XIX-XXI; 2.Experiencias de investigación en estilo de vida saludable; 3.Ética y calidad en la educación virtual Corporación Universitaria Minuto de Dios (Bogota) – UNICACH; 4.Educación 4.0 Corporación Universitaria Minuto de Dios (Bogota)-UNICACH; 5.Una mirada desde el pensamiento complejo a la apropiación de las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento en la docencia superior CRESUR-UNICACH; 6.NETFLIX. Una pantalla que te saca de aquí; 7.El amor romántico. La erotización de la violencia patriarcal; 8.Montañas, nubes y el anuncio naval de Pokio'mo (Copainalá, Chiapas), una muestra fotográfica, 2015-2019; 9.Territorios para la vida. Mujeres en defensa de sus bienes naturales y por la sostenibilidad de la vida; 10.Los avatares de Chiapas: Proyectos, conflictos, esperanzas; 11.Arte-ridades juveniles, prácticas creativas y agencias culturales; 12.Jóvenes, acciones y movimientos, aproximaciones desde el sur de México CLACSO-UNICACH.

Las revistas son: 1.Revista LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos, vol. 19, núm. 1, enero-junio de 2021; 2.Revista Lacandonia, Año 14, vol. 14, núm. 1 y 2, enero-diciembre del 2020.

A través de las clínicas de atención psicológica de la escuela de psicología se otorgaron los servicios de consultas en línea derivado de la contingencia de salud por coronavirus (COVID-19), dirigido a la comunidad universitaria y a la población en general, con los que se beneficiaron **74 personas** de las cuales 45 son mujeres y 29 hombres, los servicios corresponden a **241 sesiones psicológicas**; así también, a través las **clínicas de nutrición** se beneficiaron **147 personas** de las cuales 117 son mujeres y 30 hombres, que son servicios preventivos o de control relacionados con los procesos alimentarios o complicaciones de las mismas, que corresponde a obesidad, sobrepeso, bajo peso, control de peso, hipertensión, diabetes, triglicéridos, asesoría alimentaria a deportistas y embarazadas.

Lic. Fidel Yamasaki Maza

Director General de Planeación y Evaluación