



Implementar acciones encaminadas a satisfacer la demanda de productos
Identificar el momento adecuado para emprender un negocio. Si tu sueño es convertirte en un empresario exitoso,

Los beneficios que esta licenciatura puede brindarte:

Te motivarás a aprender nuevos idiomas.
Podrás ser asesor de emprendedores.
Conocerás el mundo.
Podrás gestionar proyectos comerciales.
Tendrás una amplia visión sobre el mundo de los negocios.
Podrás dirigir tu propia empresa.
Tendrás muchas opciones de trabajo.

En qué puedes Trabajar



Algunos de los espacios en que se pueden desarrollar a nivel profesional los Licenciados en Comercio Exterior egresados de UNICACH son:

- Sectores Público y Privado
- Organismos internacionales en México y sus representaciones en otras partes del mundo.
- Empresas importadoras y/o exportadoras.
- Cámaras, Asociaciones, Organismos y/o Empresas Privadas Cámaras industriales, cámaras de comercio, asociaciones de exportadores e importadores, instituciones bancarias, compañías de transportes y logística, consultoras, aseguradoras, agencias aduanales, otros.
- Instituciones Educativas
- Docencia, investigación, otros.



PLAN DE ESTUDIOS

8 Semestres

Primer semestre

- Ambientes y sustentabilidad
- Bases teóricas de la administración
- Fundamentos teóricos de comercialización
- Inglés I
- Matemáticas aplicadas.
- Tecnologías de información y comunicación

Segundo semestre

- Derecho Fiscal y Mercantil
- Estadística aplicada a la comercialización
- Economía regional
- Inglés II
- Metodología de la investigación
- Planeación Financiera
- Tratados comerciales de México

Tercer semestre

- Administración financiera
- Contabilidad aplicada al comercio
- Comercio internacional de norte América
- Economía de la empresa
- Legislación del comercio exterior
- Mercadotecnia e investigación

Cuarto semestre

- Economía global
- Inglés IV
- Administración estratégica
- Finanzas internacionales
- Contabilidad de costos
- Comercio internacional de América Latina, Asia y Europa
- Investigación de mercados nacionales e internacionales

Quinto semestre

- Derecho y trámites aduaneros
- Inglés empresarial
- Administración de ventas
- Negocios internacionales
- Desarrollo y distribución de productos
- Logística internacional

Sexto semestre

- Inglés empresariales en contextos internacionales
- Promoción y publicidad
- Gestión de negocios
- Formulación y evaluación de proyectos de negocios
- Práctica profesional
- Electiva 1

Séptimo semestre

- Psicología del consumidor
- Ética profesional y responsabilidad social
- Incubadora de negocios
- Comercio electrónico
- Optativa 1

Octavo semestre

- Seminario de titulación
- Servicio social
- Optativa 2
- Electiva 2

Optativas

- Creatividad empresarial
- Contratos internacionales
- Envase, empaque y embalaje internacional
- Legislación alimentaria
- Liderazgo
- Mercadotecnia global
- Mercadotecnia en internet
- Francés I
- Francés II

Electivas

- Artes plásticas
- Comportamiento organizacional
- Desarrollo humano
- Redacción avanzada
- Comunicación oral y escrita
- Problemas socioeconómico globales, de México y Chiapas
- Patrimonio turístico
- Ecología



Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales



Subsede Huixtla

Boulevard Jaime Fernández

Fraccionamiento Torrecillas S/N C.P. 30640

(Entre el DIF y la Unidad Deportiva)

Huixtla, Chiapas; México



(964) 642 4165



Unicach Huixtla Chiapas



oferta.educativa@unicach.mx



UNICACH

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
TECNOLOGÍAS DIGITALES

¡ Únete a la comunidad UNICACH!

Somos una universidad con más de 75 años de experiencia educativa, con prestigio, calidad académica y reconocimiento internacional.

www.unicach.mx

DGEU | Departamento de Divulgación | Diseño



LICENCIATURA EN Comercio Exterior

Descubre la dinámica de la economía mundial, conoce los agentes que participan en ella y aprende sobre las relaciones comerciales de México con los demás países del mundo.

En **UNICACH** desarrollamos el talento de nuestros estudiantes y conectamos con sus ideas, por ello sabemos que la **Licenciatura En Comercio Exterior** es para ti.

Te ofrecemos una formación académica que te permitirá desarrollar una visión de emprendimiento e innovación en las organizaciones, con base en el conocimiento del comercio exterior en otros continentes.

En nuestro plan de estudio se incorporan diversas materias que te permitirán obtener conocimientos acerca de la dinámica de la economía mundial y aprender las soluciones prácticas y eficientes en materia de desarrollo de proyectos de comercio exterior, comprendiendo oportunidades y riesgos; presentar ideas de negocio innovadoras en el ámbito internacional, siempre con una visión estratégica y global.

Grado Académico: Licenciatura en Comercio Exterior

Campus: Huixtla

Modalidad: Presencial

Duración: 4 Años (8 semestres)

Inicio de Clases: Agosto

Programas Internacionales: Sí (convenios con universidades nacionales e internacionales para estancias de investigación, veranos científicos y movilidad estudiantil.)

Área de bachillerato aceptada: Todas las áreas.

Revalidación: Sí



Esta Carrera es para ti sí...

- Te apasiona el mundo de los negocios.
- Te gusta desarrollar habilidades para realizar actividades de comercio exterior.
- Te interesa aprender conocimientos sobre ubicación geográfica, recursos naturales, producción, comercio, cultura, vías de comunicación, hábitos y costumbres de los países con los que México tiene relaciones comerciales.
- Cuentas con gran interés sobre la investigación, el análisis y el estudio del comportamiento de los mercados.
- Buscas un plan de estudios integral que te permita comprender situaciones políticas, sociales y económicas.
- Eres aventurero y sueñas con conseguir una licenciatura que te lleve a conocer al mundo

¡La carrera de Comercio Exterior es para ti!

Qué aprenderás:

Las competencias específicas de esta carrera te permitirán adquirir diversos conocimientos:

Conocer los diferentes modelos teóricos que existen sobre el comercio internacional.

Desempeñar responsabilidades directivas o ejecutivas, gracias a su formación en el área de negocios internacionales, comercio exterior, administración, economía y jurídica.

Gestionar actividades relacionadas con la planeación y operación del comercio exterior, política fiscal y financiera, infraestructura administrativa y arancelaria, otras.

Estudiar las necesidades de los consumidores de diferentes partes del mundo.

Administrar funciones de logística en la empresa.