



LICENCIATURA EN

Comercio Exterior

OBJETIVO

Formar profesionales con una visión de emprendimiento e innovación en las organizaciones, con base en el conocimiento del comercio exterior en otros continentes.

En nuestro plan de estudio se incorporan diversas materias que te permitirán obtener conocimientos acerca de la dinámica de la economía mundial y aprender las soluciones prácticas y eficientes en materia de desarrollo de proyectos de comercio exterior, comprendiendo oportunidades y riesgos; presentar ideas de negocio innovadoras en el ámbito internacional, siempre con una visión estratégica y global.

CAMPO DE TRABAJO

- Sectores público y privado
- Organismos internacionales en México y sus representaciones en otras partes del mundo.
- Empresas importadoras y/o exportadoras.
- Cámaras, Asociaciones, Organismos y/o Empresas Privadas, Cámaras industriales, cámaras de comercio, asociaciones de exportadores e importadores, instituciones bancarias, compañías de transportes y logística, consultoras, aseguradoras, agencias aduanales, otros.
- Instituciones educativas :Docencia, investigación, otros..

ÁREA DE BACHILLERATO ACEPTADA

- Todas las Áreas

INFORMES

Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales

Subsede Huixtla
Boulevard Jaime Fernández Fracc.Torrecillas S/N C.P. 30640
Huixtla, Chiapas; México

(964) 642 4165

oferta.educativa@unicach.mx

PLAN DE ESTUDIO

Primer semestre

- Ambientes y sustentabilidad
- Bases teóricas de la administración
- Fundamentos teóricos de comercialización
- Inglés I
- Matemáticas aplicadas.
- Tecnologías de información y comunicación

Segundo semestre

- Derecho Fiscal y Mercantil
- Estadística aplicada a la comercialización
- Economía regional
- Inglés II
- Metodología de la investigación
- Planeación Financiera
- Tratados comerciales de México

Tercer semestre

- Administración financiera
- Contabilidad aplicada al comercio
- Comercio internacional de norte América
- Economía de la empresa
- Legislación del comercio exterior
- Mercadotecnia e investigación

Cuarto semestre

- Economía global
- Inglés IV
- Administración estratégica
- Finanzas internacionales
- Contabilidad de costos
- Comercio internacional de América Latina, Asia y Europa
- Investigación de mercados nacionales e internacionales

Quinto semestre

- Derecho y trámites aduaneros
- Inglés empresarial
- Administración de ventas
- Negocios internacionales
- Desarrollo y distribución de productos
- Logística internacional

Sexto semestre

- Inglés empresariales en contextos internacionales
- Promoción y publicidad
- Gestión de negocios
- Formulación y evaluación de proyectos de negocios
- Práctica profesional
- Electiva 1

Séptimo semestre

- Psicología del consumidor
- Ética profesional y responsabilidad social
- Incubadora de negocios
- Comercio electrónico
- Optativa 1

Octavo semestre

- Seminario de titulación
- Servicio social
- Optativa 2
- Electiva 2

Optativas

- - Creatividad empresarial
- - Contratos internacionales
- - Envase, empaque y embalaje internacional
- - Legislación alimentaria
- - Liderazgo
- - Mercadotecnia global
- - Mercadotecnia en internet
- - Francés I
- - Francés II

Electivas

- - Artes plásticas
- - Comportamiento organizacional
- - Desarrollo humano
- - Redacción avanzada
- - Comunicación oral y escrita
- - Problemas socioeconómicos globales, de México y Chiapas
- - Patrimonio turístico
- - Ecología

www.unicach.mx

DGEU | Departamento de Divulgación | Diseño

¡ Únete a la comunidad UNICACH!

Somos una universidad con más de 75 años de experiencia educativa, con prestigio, calidad académica y reconocimiento internacional.