

## Plan de estudios

### PRIMER SEMESTRE

- Aprender a aprender
- Inglés I
- Comunicación oral y escrita I
- Marketing
- Fundamentos de administración
- Tecnologías de información y comunicación
- Matemáticas empresariales

### SEGUNDO SEMESTRE

- Comunicación oral y escrita II
- Inglés II
- Economía, empresas y entorno global
- Modelos de negocios
- Fundamentos de contabilidad y finanzas
- Medios digitales
- Tecnologías de información y comunicación II

### TERCER SEMESTRE

- Marco legal de los negocios
- Redacción para medios digitales
- Inglés con propósitos específicos I
- Comportamiento del consumidor
- Costos y presupuestos
- Diseño gráfico
- Estadística para los negocios

### CUARTO SEMESTRE

- Marco legal de los negocios digitales
- Inglés con propósitos específicos II
- Estrategias de marketing
- Matemáticas financieras
- Diseño web
- Marketing de contenidos
- Investigación de mercados

### QUINTO SEMESTRE

- Inglés con propósitos específicos III
- Marketing internacional
- Planeación estratégica
- Administración financiera
- Creación de contenidos
- Sistema de Información de mercados
- Métrica y analytics

### SEXTO SEMESTRE

- Inglés con propósitos específicos IV
- Imagen de marca
- Diagnóstico organizacional
- Gestión de redes sociales
- Inteligencia de mercados
- Optativa I
- Metodología de la investigación

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Posicionamiento de marca
- Proyecto de negocios
- Estrategia y planeación de medios
- Comercio electrónico
- Optativa II
- Posicionamiento web
- Taller de proyectos de investigación

### OCTAVO SEMESTRE

- Servicio social
- Electiva
- Taller de elaboración de tesis

### Beneficios de estudiar en modalidad a distancia.

Flexibilidad de horarios  
Estudia desde cualquier lugar con acceso a internet

### Requisitos indispensables

- Computadora
- Acceso a internet



Escuela de Ciencias  
Administrativas/Subsede Villacorzo

### Mayores Informes

Carretera Villacorzo, Ejido Monterrey Km. 3  
Tel. (965) 100 7363  
alma.chavez@unicach.mx  
cecyd@unicach.mx

Visita nuestra página de Internet:  
**www.unicach.mx**

Facebook  
**Unicach Villacorzo**



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
Y ARTES DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN  
**MARKETING  
DIGITAL** Modalidad  
a distancia



**¡NUEVA OFERTA!**

¡Crea y desarrolla  
estrategias digitales  
para negocios!

**www.unicach.mx**

# Licenciatura en Marketing digital

**Tipo de programa:** Nivel 6

**Área de formación:**

Mercadotecnia y Publicidad

**Modalidad:** Escolarizada a distancia

**Título que se otorga:**

Licenciado (a) en Marketing Digital

**Duración:** 8 Semestres

**Unidad Académica:** Escuela de Ciencias Administrativas/Subsede Villacorzo

## Propósito general

- Formar profesionales en el campo de la mercadotecnia y medios digitales, que diseñen y ejecuten diversas estrategias de negocio para generar oportunidades de mercado.

## Perfil de ingreso

El aspirante a la licenciatura en Marketing Digital deberá contar con:

- Conocimientos básicos de Ciencias económico administrativas y Ciencias sociales y humanidades.
- Habilidades básicas de Comunicación oral y escrita, análisis y síntesis de información.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Conocimientos básicos de Tecnologías de Información y Comunicación.
- Aspiración a desarrollarse en ambientes de alto nivel y exigencia, trabajando en equipos multidisciplinarios.
- Habilidades para entablar relaciones interpersonales y para el trabajo en equipo.
- Capacidad para aprender otros idiomas, habilidad para adaptarse a diferentes ambientes culturales, ejercer liderazgo y ser agente de cambio con actitud crítica.

- Interés por conocimiento y análisis de los acontecimientos económicos, políticos y sociales más relevantes que ocurren, a nivel nacional e internacional.
- Adaptación a los constantes cambios e innovaciones tecnológicas y educativos.
- Habilidades de pensamiento creativo, innovador y emprendedor.
- Autodidacta y gestor de su tiempo.
- Valores de servicio, respeto, honestidad, congruencia, alta confidencialidad y discreción en el manejo de información

## Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Marketing Digital es un profesional que cuenta con una formación integral en la administración de negocios y gestión tecnológica, enfocados al diseño e implementación de estrategias competitivas a través de medios digitales y herramientas tecnológicas como enlace entre organizaciones y consumidores en contextos de globalización de mercados.



## Competencias específicas:

- Diseña estrategias de marketing utilizando los medios de comunicación tradicionales y digitales para la comercialización de productos y servicios.
- Aplica los procesos de negocio para generar valor a la organización en un entorno global y digital.
- Desarrolla política informática aplicable al Marketing Digital de acuerdo a la legislación Nacional e Internacional
- Propone sistemas integrales de Marketing para el posicionamiento de las organizaciones
- Evalúa el impacto de las campañas publicitarias, de posicionamiento y de conectividad a través de métricas y estudios de mercado.