

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Aprender a aprender
- Inglés I
- Comunicación oral y escrita I
- Marketing
- Fundamentos de administración
- Tecnologías de información y comunicación
- Matemáticas empresariales

SEGUNDO SEMESTRE

- Comunicación oral y escrita II
- Inglés II
- Economía, empresas y entorno global
- Modelos de negocios
- Fundamentos de contabilidad y finanzas
- Medios digitales
- Tecnologías de información y comunicación II

TERCER SEMESTRE

- Marco legal de los negocios
- Redacción para medios digitales
- Inglés con propósitos específicos I
- Comportamiento del consumidor
- Costos y presupuestos
- Diseño gráfico
- Estadística para los negocios

CUARTO SEMESTRE

- Marco legal de los negocios digitales
- Inglés con propósitos específicos II
- Estrategias de marketing
- Matemáticas financieras
- Diseño web
- Marketing de contenidos
- Investigación de mercados

QUINTO SEMESTRE

- Inglés con propósitos específicos III
- Marketing internacional
- Planeación estratégica
- Administración financiera
- Creación de contenidos
- Sistema de Información de mercados
- Métrica y analytics

SEXTO SEMESTRE

- Inglés con propósitos específicos IV
- Imagen de marca
- Diagnóstico organizacional
- Gestión de redes sociales
- Inteligencia de mercados
- Optativa I
- Metodología de la investigación

SÉPTIMO SEMESTRE

- Posicionamiento de marca
- Proyecto de negocios
- Estrategia y planeación de medios
- Comercio electrónico
- Optativa II
- Posicionamiento web
- Taller de proyectos de investigación

OCTAVO SEMESTRE

- Servicio social
- Electiva
- Taller de elaboración de tesis

Beneficios de estudiar en modalidad a distancia.

Flexibilidad de horarios
Estudia desde cualquier lugar con acceso a internet

Requisitos indispensables

- Computadora
- Acceso a internet



Escuela de Ciencias
Administrativas/Subsede Villacorzo

Mayores Informes

Carretera Villacorzo, Ejido Monterrey Km. 3

Tel. (965) 100 7363

alma.chavez@unicach.mx

cecyd@unicach.mx

Visita nuestra página de Internet:

www.unicach.mx

Facebook

Unicach Villacorzo



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN
MARKETING
DIGITAL Modalidad
a distancia



¡NUEVA OFERTA!

¡Crea y desarrolla
estrategias digitales
para negocios!

www.unicach.mx

Licenciatura en Marketing digital

Tipo de programa: Nivel 6

Área de formación:

Mercadotecnia y Publicidad

Modalidad: Escolarizada a distancia

Título que se otorga:

Licenciado (a) en Marketing Digital

Duración: 8 Semestres

Unidad Académica: Escuela de Ciencias Administrativas/Subsede Villacorzo

Propósito general

- Formar profesionales en el campo de la mercadotecnia y medios digitales, que diseñen y ejecuten diversas estrategias de negocio para generar oportunidades de mercado.

Perfil de ingreso

El aspirante a la licenciatura en Marketing Digital deberá contar con:

- Conocimientos básicos de Ciencias económico administrativas y Ciencias sociales y humanidades.
- Habilidades básicas de Comunicación oral y escrita, análisis y síntesis de información.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Conocimientos básicos de Tecnologías de Información y Comunicación.
- Aspiración a desarrollarse en ambientes de alto nivel y exigencia, trabajando en equipos multidisciplinarios.
- Habilidades para entablar relaciones interpersonales y para el trabajo en equipo.
- Capacidad para aprender otros idiomas, habilidad para adaptarse a diferentes ambientes culturales, ejercer liderazgo y ser agente de cambio con actitud crítica.

- Interés por conocimiento y análisis de los acontecimientos económicos, políticos y sociales más relevantes que ocurren, a nivel nacional e internacional.
- Adaptación a los constantes cambios e innovaciones tecnológicas y educativos.
- Habilidades de pensamiento creativo, innovador y emprendedor.
- Autodidacta y gestor de su tiempo.
- Valores de servicio, respeto, honestidad, congruencia, alta confidencialidad y discreción en el manejo de información

Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Marketing Digital es un profesional que cuenta con una formación integral en la administración de negocios y gestión tecnológica, enfocados al diseño e implementación de estrategias competitivas a través de medios digitales y herramientas tecnológicas como enlace entre organizaciones y consumidores en contextos de globalización de mercados.



Competencias específicas:

- Diseña estrategias de marketing utilizando los medios de comunicación tradicionales y digitales para la comercialización de productos y servicios.
- Aplica los procesos de negocio para generar valor a la organización en un entorno global y digital.
- Desarrolla política informática aplicable al Marketing Digital de acuerdo a la legislación Nacional e Internacional
- Propone sistemas integrales de Marketing para el posicionamiento de las organizaciones
- Evalúa el impacto de las campañas publicitarias, de posicionamiento y de conectividad a través de métricas y estudios de mercado.