

Tercer Semestre

- Técnicas y metodologías especializadas para el aprendizaje autodirigido ^{4*}
- Inglés III
- Arte y cultura de México
- Legislación cultural
- Elementos del lenguaje poético y narrativo
- Elementos del lenguaje musical
- Taller de integración de competencias I ^{5*}

^{4*} Tecnologías de la información y comunicación para el diseño, páginas web y uso de redes sociales.

^{5*} Proyecto integrador: investigación organizada con un propósito, tiene un inicio y un fin; cubre fases de desarrollo que tendrán como finalidad la solución de un problema o interrogante

Cuarto Semestre

- Metodología de investigación social y humanística
- Inglés IV
- Arte y cultura de Chiapas
- Planeación estratégica de la gestión del arte y la cultura
- Elementos del lenguaje de la literatura dramática y el teatro
- Elementos del lenguaje de las artes visuales
- Taller de integración de competencias II

Quinto Semestre

- Técnicas para la realización de diagnósticos socioculturales
- Metodología de programas y proyectos de gestión artística y cultural
- Elementos del lenguaje de la danza
- Elementos del lenguaje del cine y multimedia
- Mercadotecnia en las artes
- Producción y distribución de bienes y servicios artísticos
- Taller de integración de competencias III

Sexto Semestre

- Elaboración de proyecto de gestión artística y cultural I
- Vinculación en la gestión de las artes y la cultura
- Optativa de producción y socialización artística disciplinaria I ^{6*}
- Optativa para formación de competencias complementarias I ^{7*}

- Relaciones públicas
- Medios de comunicación en las artes
- Servicio social I

^{6*} Talleres artísticos de danza, teatro, música y/o literatura

^{7*} Planeación cultural, metodología de la investigación-creación y/o

Docencia en educación básica

Séptimo Semestre

- Elaboración de documento de titulación
- Elaboración de proyecto de gestión artística y cultural II
- Optativa de producción y socialización artística disciplinaria II
- Optativa para formación de competencias complementarias II
- Administración de la gestión artística y cultural I
- Servicio Social II

Octavo Semestre

- Asesoría individualizada en proyecto de titulación
- Elaboración de proyecto de gestión artística y cultural III
- Optativa de producción y socialización artística disciplinaria III
- Optativa para formación de competencias complementarias III
- Administración de la gestión artística y cultural II
- Servicio Social III

Noveno Semestre

- Proyecto de Titulación
- Asesoría individualizada para proyecto de titulación



Facultad de Artes

Campus Universitario
Blvd. Ángel Albino Corzo, Km. 1087
(Entronque con Calzada Samuel León Brindis)
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
Tel. 01 (961) 611 4693, 611 4636. Ext. 109
artesvisuales@unicach.mx
Búscanos en facebook:
Facultad De Artes Unicach



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS



LICENCIATURA EN
GESTIÓN Y
PROMOCIÓN DE LAS ARTES



¡Explota tu
talento artístico!

www.unicach.mx

Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes

Título que se obtiene:

Licenciado(a) en Gestión y Promoción de las Artes

Área de conocimiento requerida

Bachillerato concluido. No requiere área de formación específica.

Objetivo general

Forma profesionistas en el área de la gestión de las artes y la cultura, capaces para diagnosticar, diseñar, planificar, administrar, ejecutar y difundir proyectos artísticos y culturales.

El programa cuenta con la certificación por la acreditación de la Educación Superior de las Artes (CAESA).

Perfil de ingreso

El aspirante deberá tener gusto por el arte y la cultura; por el trabajo colaborativo, ser participativo y creativo para realización de proyectos artísticos.



Perfil de egreso

El gestor y promotor de las artes es un profesional capaz de realizar producción de eventos artísticos y culturales, manejo de patrimonio cultural, emprendeduría creativa, formación de públicos a través de la promotoría cultural, docencia e investigación en instituciones de educación superior.



Duración de la carrera:

Nueve semestres

PLAN CURRICULAR DE LA LICENCIATURA GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES

Primer Semestre

- Competencias básicas para el aprendizaje autodirigido ^{1*}
- Inglés I
- Introducción a la historia de las artes y la cultura
- Introducción a la teoría y análisis de las artes y la cultura
- Sensibilización y consumo de las artes
- Principios de la gestión artística y cultural
- Asesoría académica Integral I ^{2*}

^{1*} Redacción y lectura de textos académicos y principios básicos de informática

^{2*} Estrategias de trabajo colaborativo en equipo

Segundo Semestre

- Competencias para el aprendizaje autodirigido ^{3*}
- Inglés II
- Devenir histórico de las artes y la cultura
- Teoría y análisis de las artes y la cultura
- Políticas culturales
- Asesoría académica integral II
- Consumo y apreciación de las artes

^{3*} Estrategias de investigación documental e informática