

Duración de la carrera

Ocho semestres

Plan de estudios

Primer semestre

- Inglés I
- Tecnologías de información y comunicación
- Bases de gestión y desarrollo de negocios
- Matemáticas empresariales
- Innovación y gestión en modelos de negocios
- Administración financiera
- Metodología de la investigación

Segundo semestre

- Régimen jurídico de los negocios
- Ética y responsabilidad social
- Inglés II
- Estructura organizacional y administración de negocios
- Mercadotecnia e innovación
- Administración de costos y precios
- Estadística aplicada a la investigación del desarrollo de negocios

Tercer semestre

- Derecho corporativo y laboral
- Inglés III
- Economía, empresas y entorno global
- Matemáticas financieras
- Análisis del consumidor
- Contabilidad aplicada a los negocios
- Estadística inferencial en la investigación empresarial

Cuarto semestre

- Expresión verbal en el contexto de los negocios
- Inglés IV
- Desarrollo y economía regional
- Comercio internacional
- Técnicas de negociación y comercialización
- Proyectos y fuentes de financiamiento
- Investigación de mercados

Quinto semestre

- Comportamiento organizacional y desarrollo humano
- Administración de la cadena de valor
- Promoción y fomento al comercio internacional
- Proyectos de innovación en negocios regionales
- Análisis prospectivo para la toma de decisiones
- Optativa I
- Inglés V

Sexto semestre

- Legislación de Patentes y Marcas
- Comercio Electrónico
- Software Especializado en Gestión de Negocios
- Laboratorio de Negocios Internacionales
- Optativa II
- Práctica Profesional

Séptimo semestre

- Gestión de Calidad en los Negocios
- Logística del Comercio Internacional
- Incubadora de Negocios y Empresas
- Finanzas y Mercados Bursátiles
- Electiva
- Consultoría e Inteligencia de Negocios
- Seminario de Titulación I

Octavo semestre

- Servicio social
- Seminario de Titulación II



Mayores informes: Coordinación de la Subsede Villacorzo

Carretera Villacorzo,
Ejido Monterrey Km. 3
Teléfono: (965) 110 34 65

Visita nuestro Facebook:
Unicach Villacorzo



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS
Subsede Villacorzo



LICENCIATURA EN
GESTIÓN Y DESARROLLO
NEGOCIOS

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



¡Desarrolla tu capacidad
emprendedora!
www.unicach.mx

Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios

Titulo que se otorga:

Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo de Negocios

Área de formación:

Ciencias Sociales y Administrativas

Modalidad: Escolarizada

Unidad Académica:

Escuela de Ciencias Administrativas / Subsede Villacorzo

Propósito general

♦ Formar profesionales con competencias en el campo de la administración corporativa con un enfoque en el desarrollo empresarial fundamentada en la gestión de procesos, identificación y capitalización de oportunidades de negocio.

Perfil de ingreso

- ♦ Conocimientos básicos de: Economía, matemáticas, inglés, administración, contabilidad e informática.
- ♦ Habilidades básicas de Expresión oral y escrita, análisis y síntesis de información y trabajo en equipo.
- ♦ Aspiración a desarrollarse en ambientes de alto nivel académico y de exigencia trabajando en equipos multidisciplinarios.



- ♦ Capacidad para aprender otros idiomas, habilidad para adaptarse a diferentes ambientes culturales, ejercer liderazgo y ser agente de cambio con actitud crítica.
- ♦ Interés por conocimiento y análisis de los acontecimientos económicos, políticos y sociales más relevantes que acontecen, a nivel nacional e internacional.
- ♦ Adaptación a los constantes cambios e innovación tecnológicos y educativos.
- ♦ Desarrollo emprendedor y de innovación.
- ♦ Valores de servicio, respeto, honestidad, congruencia, alta confidencialidad y discreción en el manejo de información

Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios es un profesional competente en el área de la administración corporativa, que utiliza sistemas de información de mercado para la identificación y aprovechamiento de oportunidades de negocios locales, nacionales e internacionales, con base en las normatividades del ámbito comercial, actúa con criterio ético, proactivo y emprendedor. Conforme las siguientes competencias profesionales:

- ♦ Posee conocimiento amplio de las diversas áreas de la empresa en las que utiliza estrategias eficientes.
- ♦ Aplica estrategias orientadas al crecimiento y diversificación constante de la empresa, para el logro su participación en el mercado nacional o internacional.

- ♦ Desarrolla eficientemente estrategias y técnicas de negociación.
 - ♦ Utiliza sistemas de inteligencia de mercados para la satisfacción de las necesidades del consumidor y apoyo a los objetivos corporativos.
 - ♦ Identifica oportunidades de negocios nacionales y globales relacionadas a diversos giros en las que la empresa puede incursionar.
 - ♦ Realiza diagnóstico de las perspectivas comerciales y de negocios nacionales, en el contexto de la globalización.
 - ♦ Integra redes de negocios que le permitan competir en un mundo globalizado.
- Formula, evalúa y gestiona: proyectos, planes de negocios y de comercio, nacionales e internacionales.
- ♦ Elabora propuestas de negocios con base en la identificación de oportunidades de mercado.
 - ♦ Asesora la consolidación de empresas en etapas de crecimiento y madurez.
 - ♦ Utiliza estrategias de autorregulación y comunicación eficaz en español e inglés, así como las TIC para la gestión de información y la actualización permanente en su campo disciplinar.
 - ♦ Posee capacidad de liderazgo y habilidades directivas.
 - ♦ Actúa bajo un criterio ético relacionado con su persona, su profesión y su entorno.

