

Duración de la carrera

Ocho semestres

Plan de estudios

Primer semestre

Ambiente y sustentabilidad
Bases teóricas de la administración
Fundamentos teóricos de comercialización
Inglés I
Matemáticas aplicadas
Tecnologías de información y comunicación

Segundo semestre

Derecho fiscal y mercantil
Estadística aplicada a la comercialización
Economía regional
Inglés II
Metodología de la investigación
Planeación financiera
Tratados comerciales de México

Tercer semestre

Administración financiera
Contabilidad aplicada al comercio
Comercio internacional de Norteamérica
Economía de la empresa
Inglés III
Legislación del comercio exterior
Mercadotecnia e investigación

Cuarto semestre

Economía global
Inglés IV
Administración estratégica
Finanzas internacionales
Contabilidad de costos
Comercio internacional de América Latina, Asia y Europa
Investigación de mercados nacionales e internacionales

Quinto semestre

Derecho y trámites aduaneros
Inglés empresarial
Administración de ventas
Negocios internacionales
Desarrollo y distribución de productos
Logística internacional

Sexto semestre

Inglés empresarial en contextos internacionales
Promoción y publicidad
Gestión de negocios
Formulación y evaluación de proyectos de negocios
Práctica profesional
Electiva 1

Séptimo semestre

Psicología del consumidor
Ética profesional y responsabilidad social
Incubadora de negocios
Comercio electrónico
Optativa 1

Octavo semestre

Seminario de titulación
Servicio social
Optativa 2
Electiva 2

Optativas:

Creatividad empresarial
Contratos internacionales
Envase, empaque y embalaje internacional
Legislación alimentaria
Liderazgo
Mercadotecnia global
Mercadotecnia en internet
Francés I
Francés II

Electivas:

Artes plásticas
Comportamiento organizacional
Desarrollo humano
Redacción avanzada
Comunicación oral y escrita
Problemas socioeconómicos Globales, de México y Chiapas
Patrimonio Turístico
Ecología



Mayores informes: Coordinación de la Subsede Huixtla

Boulevard Jaime Fernández S/N Fraccionamiento
Torrecillas, Huixtla, Chiapas.

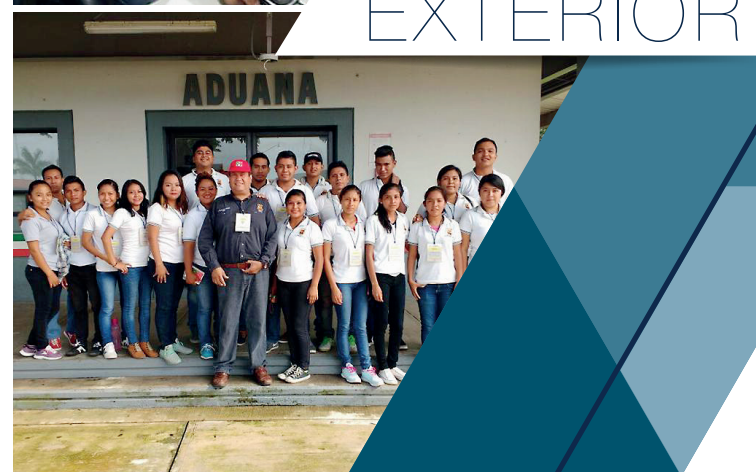
Teléfono: (964)6423 492 y (964)6424165

Visita nuestro facebook:

Eca Unicach Huixtla



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS
Subsede Huixtla



¡Facilita el comercio nacional
e internacional!

Licenciatura en Comercio Exterior

Título que se obtiene

Licenciado(a) en Comercio Exterior

Área de formación

Ciencias de Sociales y Administrativas

Modalidad

Escolarizado

Unidad Académica que ofrece el programa

Escuela de Ciencias Administrativas / Subsede Huixtla

Propósito general

- ♦ Promover el intercambio de bienes o servicios en el ámbito regional, nacional e internacional.
- ♦ Coordinar actividades de exportación e importación, logística y operaciones del comercio internacional
- ♦ Gestionar la relación entre la empresa, el cliente y el proveedor.
- ♦ Coordinar los estudios de mercado orientados al establecimiento de estrategias comerciales y de promoción para la venta de bienes y servicios.

Perfil de ingreso

- ♦ Actitud creativa y pensamiento innovador.
- ♦ Capacidad de crítica, análisis y síntesis
- ♦ Espíritu emprendedor, disposición para viajar y radicar en cualquier región o lugar.
- ♦ Habilidad para las relaciones humanas.
- ♦ Disposición para el aprendizaje de idiomas, principalmente el inglés.
- ♦ Aptitudes verbales e intelectuales para comunicar, persuadir, convencer y negociar.
- ♦ Gusto por las actividades comerciales, empresariales y vocación en ventas.
- ♦ Interés por adquirir conocimientos sobre comercialización de productos.



- ♦ Interés por el conocimiento de otras culturas del mundo.
- ♦ Elevado sentido ético y responsabilidad en el cumplimiento de sus funciones.
- ♦ Alta confidencialidad y discreción en el manejo de información.
- ♦ Interés por los procesos organizacionales e iniciativa en la toma de decisiones.
- ♦ Actitud orientadora, buscando siempre el mayor beneficio para sus clientes y brindando el mejor servicio.
- ♦ Actitud para prestar servicios de calidad.
- ♦ Desempeñarse en áreas rural y urbana.

Perfil de egreso

- ♦ Cuenta con bases administrativas, que le permitan realizar funciones de planeación, organización y dirección, dentro del área de comercio exterior de una organización productiva a nivel local, regional, nacional e internacional.
- ♦ Desarrolla funciones directivas de las actividades en el campo profesional de la comercialización de bienes y servicios, como responsable del área de comercio exterior.
- ♦ Genera y aprovecha información de mercados para realizar los estudios de mercado que permitan identificar las oportunidades comerciales de la empresa, las necesidades de los consumidores y las características de los competidores, que conduzcan a mejores resultados comerciales y mejores beneficios para los compradores.

- ♦ Apoya y orienta a la fuerza de ventas de las organizaciones para la comercialización exitosa de servicios y productos (ventas, promoción, publicidad, distribución, etc. Con énfasis al espectro exterior)
- ♦ Implementa acciones encaminadas a satisfacer la demanda de productos derivados de la transformación de las materias primas existentes en su área de influencia con orientación a su promoción y venta a los mercados internacionales y nacionales.
- ♦ Diseña, dirige, opera y evalúa las funciones estratégicas y operativas de los negocios internacionales y de la gestión de procedimientos aduanales de una empresa exportadora, importadora y/o de operación internacional, con un enfoque sustentable.
- ♦ Detecta en el ambiente internacional oportunidades de negocios y desarrollar estrategias de comercialización en mercados internacionales, considerando factores ambientales, económicos, políticos, legales y culturales que afectan tanto al mercado nacional como internacional.
- ♦ Plantea, desarrolla y administra proyectos de inversión y planes de negocios referentes a iniciativas de negocios en el contexto internacional.
- ♦ Incorpora el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como herramienta necesaria para las transacciones electrónicas de bienes y servicios y para la interacción con clientes, proveedores y otros involucrados en el sector productivo de la empresa.

