

Sexto Semestre

- Elaboración de proyecto de gestión artística y cultural I
- Vinculación en la gestión de las artes y la cultura
- Optativa de producción y socialización artística disciplinaria I
- Optativa para formación de competencias complementarias I
- Relaciones públicas
- Medios de comunicación en las artes
- Servicio social I

Séptimo Semestre

- Elaboración de documento de titulación
- Elaboración de proyecto de gestión artística y cultural II
- Optativa de producción y socialización artística disciplinaria II
- Optativa para formación de competencias complementarias II
- Administración de la gestión artística y cultural I
- Servicio Social II

Octavo Semestre

- Asesoría individualizada en proyecto de titulación
- Elaboración de proyecto de gestión artística y cultural III
- Optativa de producción y socialización artística disciplinaria III
- Optativa para formación de competencias complementarias III
- Administración de la gestión artística y cultural II
- Servicio Social III

Noveno Semestre

- Proyecto de Titulación
- Asesoría individualizada para proyecto de titulación



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS

Mayores informes:

Centro de Estudios Superiores en Artes

Campus Universitario
Blvd. Ángel Albino Corzo, Km. 1087
(Entronque con Calzada Samuel León Brindis)
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
Tel. 01 (961) 611 4693, 611 4636
irene.gomez@unicach.mx

Visita nuestra página de Internet:

www.unicach.mx

Fecha de edición:

Febrero de 2017

Dirección de Extensión Universitaria



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS

Licenciatura en
Gestión y Promoción
de las Artes



T U X T L A G U T I É R R E Z

www.unicach.mx

Licenciatura en

Gestión y Promoción de las Artes

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

Título que se obtiene: Licenciado en Gestión y Promoción de las Artes)

Objetivo General: El plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes, propone la formación profesional transdisciplinaria que fusiona capacidades derivadas de los lenguajes artísticos y sus producciones materiales y conceptuales con herramientas de planeación estratégica, administración y comunicación social, concebida de manera integral, con capacidades de aprender a aprender y aprender para la vida, en el que se atienden categorías generales del conocimiento humanístico y tecnológico, como el dominio de herramientas de análisis, aprehensión y aplicación de conocimientos representados en valores, aptitudes y actitudes, basadas en el dominio de la primera lengua (español), la aplicabilidad de una segunda lengua, el uso de las tecnologías de información y comunicación, el trabajo en equipo, el respeto a las diferencias, la solidaridad social y en la formación de competencias profesionales transdisciplinarias específicas, bajo las categorías de conocimiento y apoyo a la creación, a la interpretación y ejecución, a intervenciones sociales inter y transdisciplinarias de las artes a necesidades de desarrollo humano integral y conocimiento del patrimonio artístico, cultural, histórico y actual, en su modalidad de investigación y análisis, conservación y socialización de las artes a través del impulso a la producción, a la oferta y consumo de bienes y servicios artísticos disciplinarios pertinentes vinculados al fenómeno de la cultura.

Área de conocimiento requerida: Ninguna

Perfil de Ingreso:

- Disciplina básica para desarrollar hábitos de trabajo y estudio.
- Claridad y firmeza en su vocación y aptitudes por desarrollar capacidades para la distribución social y equitativa de los bienes y servicios artísticos, partiendo del conocimiento disciplinario de los lenguajes artísticos.
- Escribir y expresarse con claridad en español.
- Consultar fuentes documentales con la comprensión de la idea principal en textos generales y especializados.
- La clasificación de los lenguajes artísticos y los períodos en la historia del arte y la cultura.
- Los conceptos de producción, distribución y consumo en las artes.
- Gramática, léxico básico y general del inglés.
- Disposición para reconocer las necesidades sociales y establecer compromisos en un entorno más allá del personal o grupal, incluyendo el ámbito del medio ambiente.
- Asumir como propio, el cumplimiento de los lineamientos y nor-

mas institucionales, del estado de derecho y los valores humanos universales.

Perfil de Egreso: El perfil de egreso del Licenciado en Gestión y Promoción de las Artes, se integra por siete competencias, en las que se reconoce como condición de definición de los mismos, la atención a los cuatro saberes: saber ser, saber hacer, saber y saber transferir. Cinco de estas competencias son de carácter general y transdisciplinario uno más de especializaciones complementarias al eje central de perfil de egreso, susceptibles de ser incorporadas en atención a las demandas laborales y el interés de continuidad formativa, operados en la estructura curricular, a partir de ciclos optativos y, por último, se incorpora la competencia central disciplinaria relacionada con la planeación, gestión y administración, para el apoyo a la producción, el consumo y la socialización de bienes y servicios artísticos y culturales.

Plan de estudios

Primer Semestre

- Competencias básicas para el aprendizaje autodirigido
- Inglés I
- Introducción a la historia de las artes y la cultura
- Introducción a la teoría y análisis de las artes y la cultura
- Principios de la gestión artística y cultural
- Asesoría académica Integral I
- Sensibilización y consumo de las artes

Segundo Semestre

- Competencias para el aprendizaje autodirigido
- Inglés II
- Devenir histórico de las artes y la cultura
- Teoría y análisis de las artes y la cultura
- Políticas culturales
- Asesoría académica integral II
- Consumo y apreciación de las artes

Tercer Semestre

- Técnicas y metodologías especializadas para el aprendizaje autodirigido
- Inglés III
- Arte y cultura de México
- Legislación cultural
- Elementos del lenguaje poético y narrativo
- Elementos del lenguaje musical
- Taller de integración de competencias I

Cuarto Semestre

- Metodología de investigación social y humanística
- Inglés IV
- Arte y cultura de Chiapas
- Planeación estratégica de la gestión del arte y la cultura
- Elementos del lenguaje de la literatura dramática y el teatro
- Elementos del lenguaje de las artes visuales
- Taller de integración de competencias II

Quinto Semestre

- Técnicas para la realización de diagnósticos socioculturales
- Metodología de programas y proyectos de gestión artística y cultural
- Elementos del lenguaje de la danza
- Elementos del lenguaje del cine y multimedia
- Mercadotecnia en las artes
- Producción y distribución de bienes y servicios artísticos
- Taller de integración de competencias III