



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios



Escuela de Ciencias Administrativas
Subsede Villacorzo, Chiapas

www.unicach.mx

Cuarto semestre

- Expresión verbal en el contexto de los negocios
- Inglés IV
- Desarrollo y economía regional
- Comercio internacional
- Técnicas de negociación y comercialización
- Proyectos y fuentes de financiamiento
- Investigación de mercados

Quinto semestre

- Comportamiento organizacional y desarrollo humano
- Administración de la cadena de valor
- Promoción y fomento al comercio internacional
- Proyectos de innovación en negocios regionales
- Análisis prospectivo para la toma de decisiones
- Optativa 1
- Inglés V

Sexto semestre

- Legislación de patentes y marcas
- Comercio electrónico
- Software especializado en gestión de negocios
- Laboratorios de negocios internacionales
- Optativa II
- Práctica profesional

Séptimo semestre

- Gestión de calidad en los negocios
- Logística del comercio internacional
- Incubadora de negocios y empresas
- Finanzas y mercados bursátiles
- Electiva
- Consultoría e inteligencia de negocios
- Seminario de Titulación

Octavo semestre

- Servicio Social
- Seminario de Titulación II



Mayores Informes:

Carretera Villacorzo, Ejido Monterrey km. 3
Tel. (965) 110 34 65

Visita nuestra página de Internet:
www.unicach.mx

Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios

Tipo de programa: Nivel 6

Área de formación: Ciencias Administrativas

Modalidad: Escolarizada

Título que se otorga: Licenciado en Gestión y Desarrollo de Negocios

Duración: 8 Semestres

Unidad Académica: Escuela de Ciencias Administrativas/Subsede Villacorzo.

Perfil de Ingreso

- Conocimientos básicos de: Economía, matemáticas, inglés, administración, contabilidad e informática.
- Habilidades básicas de Expresión oral y escrita, análisis y síntesis de información y trabajo en equipo.
- Aspiración a desarrollarse en ambientes de alto nivel académico y de exigencia trabajando en equipos multidisciplinarios.
- Capacidad para aprender otros idiomas, habilidad para adaptarse a diferentes ambientes culturales, ejercer liderazgo y ser agente de cambio con actitud crítica.
- Interés por conocimiento y análisis de los acontecimientos económicos, políticos y sociales más relevantes que acontecen, a nivel nacional e internacional.
- Adaptación a los constantes cambios e innovación tecnológicos y educativos.
- Desarrollo emprendedor y de innovación.
- Valores de servicio, respeto, honestidad, congruencia, alta confidencialidad y discreción en el manejo de información.

Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios es un profesional competente en el área de la administración corporativa, que utiliza sistemas de información de mercado para la identificación y aprovechamiento de oportunidades de negocios locales, nacionales e internacionales, con base en las normatividades del ámbito comercial, actúa con criterio ético, proactivo y emprendedor. Conforme las siguientes competencias profesionales:

- Posee conocimiento amplio de las diversas áreas de la empresa en las que utiliza estrategias eficientes.
- Aplica estrategias orientadas al crecimiento y diversificación constante de la empresa, para el logro su participación en el mercado nacional o internacional.

- Desarrolla eficientemente estrategias y técnicas de negociación.
- Utiliza sistemas de inteligencia de mercados para la satisfacción de las necesidades del consumidor y apoyo a los objetivos corporativos.
- Identifica oportunidades de negocios nacionales y globales relacionadas a diversos giros en las que la empresa puede incursionar.
- Realiza diagnóstico de las perspectivas comerciales y de negocios nacionales, en el contexto de la globalización.
- Integra redes de negocios que le permitan competir en un mundo globalizado.
- Formula, evalúa y gestiona: proyectos, planes de negocios y de comercio, nacionales e internacionales.
- Elabora propuestas de negocios con base en la identificación de oportunidades de mercado.
- Asesora la consolidación de empresas en etapas de crecimiento y madurez.
- Utiliza estrategias de autorregulación y comunicación eficaz en español e inglés, así como las TIC para la gestión de información y la actualización permanente en su campo disciplinar.
- Posee capacidad de liderazgo y habilidades directivas.
- Actúa bajo un criterio ético relacionado con su persona, su profesión y su entorno.

Plan de estudio

Primer semestre

- Inglés I
- Tecnologías de información y comunicación
- Bases de gestión y desarrollo de negocios
- Matemáticas empresariales
- Innovación y gestión en modelos de negocios
- Administración financiera
- Metodología de la investigación

Segundo semestre

- Régimen jurídico de los negocios
- Ética y responsabilidad social
- Inglés II
- Estructura organizacional y administración de negocios
- Mercadotecnia e innovación
- Administración de costos y precios
- Estadística aplicada a la Investigación del desarrollo de negocios

Tercer semestre

- Derecho corporativo y laboral
- Inglés III
- Economía, empresas y entorno global
- Matemáticas financieras
- Análisis del consumidor
- Contabilidad aplicada a los negocios
- Estadística inferencial en le investigación empresarial